

Corporate Language Ergänzende Presseregeln für Deutschland

Die folgenden Abweichungen von der Corporate Language finden nur in Presstexten für Deutschland Anwendung.

Abkürzungen und Sonderzeichen

Abkürzungen und Sonderzeichen werden in Presstexten ausgeschrieben.

Beispiel:

- zum Beispiel anstatt z. B.
- Prozent anstatt %

Superlative

Superlative werden in Presstexten nicht verwendet.

Unternehmens- und Markennamen

In Presstexten werden Unternehmens-, Marken- und Produktnamen gemischt geschrieben und nicht in Versalien.

Mehrteilige Zusammensetzungen mit Bindestrich koppeln

In Presstexten werden Zusammensetzungen vermieden und, sofern möglich, durch Umschreibungen aufgelöst. Hier gelten die in der Terminologiedatenbank festgelegten Schreibweisen.

Beispiel:

- Produkte von Phoenix Contact anstatt Phoenix Contact-Produkte
- Die Unternehmensgruppe von Phoenix Contact anstatt Phoenix Contact-Gruppe